

AUSBILDUNGSGUIDE

für die Sek I

GYMME MORE

für die Sek II

MEDIADATEN gültig ab 01.01.2025

AUSBILDUNGSGUIDE

SCHÜLER:INNEN DER SEK I

Schulische und berufliche Aus- und Weiterbildung nach dem Sekundarabschluss I.

Mit fundierten Informationen über die Ausbildungsmöglichkeiten unterstützt diese Broschüre Jugendliche und ihre Eltern bei der beruflichen Orientierung. Der Ausbildungsguide liefert Ihrem Unternehmen eine gute Plattform zur Präsentation und trägt gleichzeitig zu einer positiven Imagebildung des Ausbildungsstandortes bei.



Themen

- Berufliche Orientierung
- Übersicht über Schulabschlüsse
- Vorgehensweise und Zeitplanung
- Hinweise für Eltern
- Angebote für verschiedene Bildungsziele (u. a.)
 - Duale Berufsausbildung
 - Schulische Berufsausbildung
 - Berufseinstiegsschule
 - Berufsfachschule
 - Fachoberschule
 - Berufliches Gymnasium
- Perspektiven (u. a.)
 - Berufsausbildung bei fehlendem Schulabschluss oder schlechtem Zeugnis
 - Überbrückungsjahr/Freiwilliges Jahr
 - (Duales und triales) Studium
- Berufsausbildung als Sprungbrett
 - Vorteile einer Ausbildung bei Hochschulreife
 - Weiterbildung nach einer abgeschlossenen Berufsausbildung
- Generelle Tipps zum Thema Bewerbung
- Regionale Informations- und Beratungsangebote

AUSBILDUNGSGUIDE	Anzeigenschluss	Erscheinung
Oldenburger Münsterland	Mai	September
Oldenburg	Mai	September
Bremen	Mai	September
Hannover	Mai	September
Braunschweig	Mai	September
Ammerland	Mai	September
DEL / LK OL	Mai	September
Jadebay	Mai	September
Emsland/Grafschaft Bentheim	Mai	September
Hildesheim	Mai	September
Göttingen	Mai	September
Osnabrück	Mai	September
Lüneburg/Lüneburger Heide	Mai	September
Ostfriesland	Mai	September
Pinneberg	Mai	September
Küstenregion Kiel	Mai	September
Rothenburg + Verden	Mai	September
Flensburg	Mai	September
Harburg	Mai	September
Lüneburger Heide	Mai	September
Münsterland	Mai	September

Autor: Siehe Seite rechts

Alle Ausgaben auf: <https://www.ausbildungsguide.de/magazine>



GYMME MORE

SCHÜLER:INNEN DER SEK II

Akademische und berufliche Bildungsangebote für Abiturient:innen.

Das Ziel dieser Broschüre ist es, Schüler:innen der 11., 12. und 13. Klassen Hilfestellung bei der Berufsorientierung und einen Überblick über die regionalen Studienangebote zu geben. Sie liefert Unternehmen und Bildungsträgern eine gute Plattform zur Präsentation der Region und trägt gleichzeitig zur positiven Imagebildung bei.



Themen

- Persönliche Orientierung
- Zeitplanung
- Angebote für verschiedene Bildungsziele
 - Studium
 - Duales und Triales Studium
 - Duale Berufsausbildung
 - Öffentlicher Dienst
 - Überbrückungsjahr/Freiwilliges Jahr/etc.
- Erläuterung von Bewerbungs- und Auswahlverfahren
- Generelle Tipps zum Thema Bewerbung
- Regionale und überregionale Informations- und Beratungsangebote
- Adressen regionaler Hochschulen und Universitäten

Autor: Prof. Dr. Rudolf Schröder
 Professor für ökonomische Bildung mit dem Schwerpunkt Berufsorientierung,
 Universität Oldenburg, Institut für ökonomische Bildung

GYMME MORE	Anzeigenschluss	Erscheinung
Oldenburger Münsterland	Oktober	Dezember
Oldenburg/LK Ammerland	Oktober	Dezember
Bremen	Oktober	Dezember
Hannover	Oktober	Dezember
Braunschweig	Oktober	Dezember
DEL / LK OL	Oktober	Dezember
Jadebay	Oktober	Dezember
Emsland/Grafschaft Bentheim	Oktober	Dezember
Hildesheim	Oktober	Dezember
Göttingen	Oktober	Dezember
Osnabrück	Oktober	Dezember
Lüneburg/Lüneburger Heide	Oktober	Dezember
Ostfriesland	Oktober	Dezember
Pinneberg	Oktober	Dezember
Küstenregion Kiel	Oktober	Dezember
Rothenburg + Verden	Oktober	Dezember
Flensburg	Oktober	Dezember
Harburg	Oktober	Dezember
Hamburg	Oktober	Dezember

Alle Ausgaben auf: <https://www.gymmemore.de/magazine>





Top-Berufsstart!

Et que dolor autem facepra doluptatet poria pe sae. Bit aditam quam, ut ere, quo ilignam ad ut ad que pelit ea quodi sequate ndandit ioratiuntur aruptio nemporissi volore ium dolo tes enimoluptia sequiam ut vidempero mod que volum quas qui omni berovid quidell igenturerit, aut repernatur aut liquam numet la quibusdam volo eaque doluptiis veris vellaut ectatur ionemperum fuga.

Itas ea vendipsus, volupta tatiæ nient que porat aut dolorunt endærum inveliquam rem quatis aut evenianienda sitati corent, voluptature, cus, assimaio dolorro rumenia nonsed modi qui velibearumet accus sit pe paria quunt, comnim cum et laborest, culpa parum, cus, ut ulpa inciti quaturem aut ma plaborit, occulliam, omnisqu asperis modis santibus.

Qui sit ut et a

Unt aliatii quametutur alit etur? Invernã labore volent as apeleni hiliquu ntibus iistincia si res ex ex everum et facerum nobitem fuga. Ita comnis acita arum dolor sequaes ex et essi odit alit dunt vel es suntia sus, sequi alit lam ea dolupta

taturi il ipidebissed moluptiisit ape in et ero officidi dolecab oraerae incit quam ideligniti aborro custem. Optaest,

Dametut aliquibus, te verspero ero temquunt. Sendaecum inullab oressequiant hit, sus sequiam quatur? Qui sit ut et a vent quam natur?

Auflistung unserer Ausbildungsberufe:

- Pflegefachfrau/Pflegefachmann
- quas ius, cus
- quas ius, cus, tenis api
- quas ius, c

et earum est, sene everum reperch iliquis voluptatur, officipitius aspelesed maxim quia doloratecte nim si volupta spelia aut et dolendae coreribus, ipsam ipsant ipsundem rem que sandi

Dametut aliquibus, te verspero ero temquunt. Sendaecum inullab oressequiant hit, sus sequiam

UNSERE BENEFITS FÜR EUCH

- spannende Forschungsfragen
- abwechslungsreiche Aufgaben
- weitere Benefits

Logo Firma

Musterfirma
 ??????????????
 Musterstraße 1, 28359 Bremen
 www.gymmore.de

Ansprechpartnerin
Ausbildung:
 Name
 E-Mail-Adresse und/oder Tel.



Dein digitales Porträt

Mit unseren Plattformen GymmeMore.de und Ausbildungsguide.de bieten wir Unternehmen – neben der Darstellung in unseren Print-Magazinen – die Möglichkeit, deine Zielgruppe nicht nur regional, sondern auch deutschlandweit digital zu erreichen. So sprichst du Schülerinnen und Schüler sowie junge Erwachsene direkt an – über unsere Print-Magazine hinaus.

Für die Darstellung deines Unternehmens stehen dir zwei Optionen zur Verfügung: das Basisprofil und das Premiumprofil.

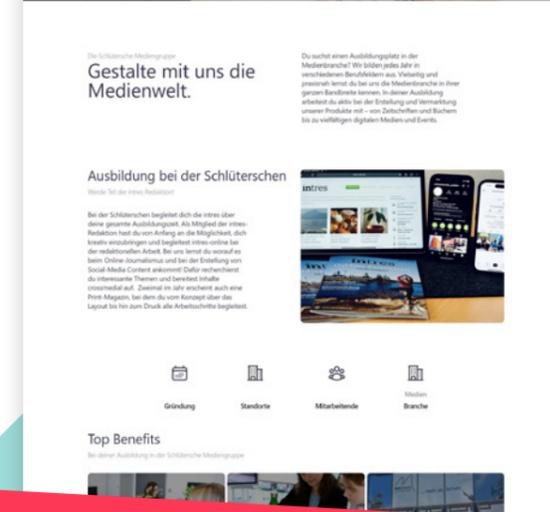
Basisprofil

Das Basisprofil bietet eine kompakte und effektive Darstellung:

- 1/2 Seite entweder in einem Ausbildungsguide oder in einem Gymme More Print-Magazin
- Digitales Basisportrait mit Logo, Headerbild, Freitext mit Eckdaten zum Unternehmen, Social Media-Links, Nennung einer Kontaktperson, Nennung eines Unternehmensstandortes sowie einer Stellenanzeige

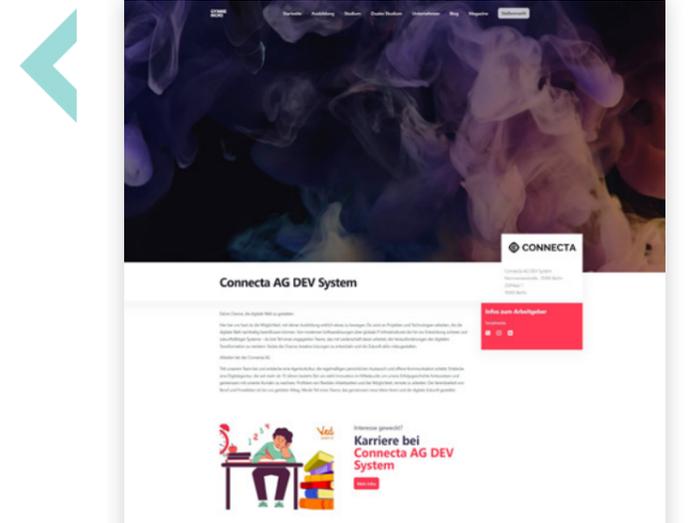
Falls freigeschaltet:

Übersicht der ausgeschriebenen Stellen



Flexibilität durch eigene Verwaltung

Du hast jederzeit volle Kontrolle über dein Profil: Über deinen persönlichen Unternehmensbereich kannst du alle Inhalte eigenständig verwalten, aktualisieren und optimieren – inklusive Stellenanzeigen. Dein Login wird dir zu Beginn der Zusammenarbeit digital bereitgestellt.

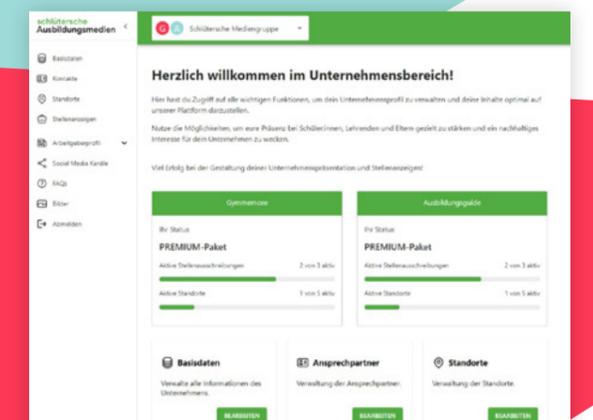


Premiumprofil

Das Premiumprofil hebt dein Unternehmen mit zahlreichen Features besonders hervor:

- 1 bis 2 Seite(n) entweder in einem Ausbildungsguide oder in einem Gymme More Print-Magazin
- Digitales Basisportrait mit Logo, Headerbild und Bildergalerie, KI-optimierte Textinhalte (erzeugt durch die Schlütersche AI), Unternehmenssteckbrief inklusive Top- und weitere Benefits, Übersicht ausgeschriebener Stellen, Individuelle FAQs, Kontaktperson mit Bild, Darstellung von bis zu 5 Standorten auf einer interaktiven Karte, Eckdaten zum Unternehmen und Social Media-Links

Beispiel ansehen auf: <https://www.gymmore.de/unternehmen/detail/schluetersche-mediengruppe>



Unsere crossmedialen Abo-Pakete

Basis
1/2 Seite in einem Print-Magazin
Basisprofil Digital
1 Stellenanzeige
Ein Standort im digitalen Profil
1425 EUR/Jahr*

Premium
1/1 Seite in einem Print-Magazin
Premiumprofil Digital
bis zu 3 Stellenanzeigen
5 Standorte im digitalen Profil
Premium-Darstellung und Platzierung im Stellenmarkt
Headerbild und Galerie (Fotos/Videos)
Benefits- und FAQ-Bereich
Freie Stellen von allen angegebenen Standorten
KI-unterstützte Texterstellung
2425 EUR/Jahr*

Premium PLUS
2/1 Seite in einem Print-Magazin
Premiumprofil Digital
bis zu 10 Stellenanzeigen
5 Standorte im digitalen Profil
Premium-Darstellung und Platzierung im Stellenmarkt, zusätzlich Teaser auf Startseite
Headerbild und Galerie (Fotos/Videos)
Benefits- und FAQ-Bereich
Freie Stellen von allen angegebenen Standorten
KI-unterstützte Texterstellung
4425 EUR/Jahr*

Weitere und individuelle
Werbemöglichkeiten auf Anfrage.

*Kündigungsfrist: Drei Monate, ansonsten verlängert sich das Paket automatisch um ein weiteres Jahr. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Besonderen Geschäftsbedingungen für die Nutzung von Online Plattformen und die Besonderen Geschäftsbedingungen für den Verkauf von Werbepätzen der Schlütersche Mediengruppe.

Print-Magazine

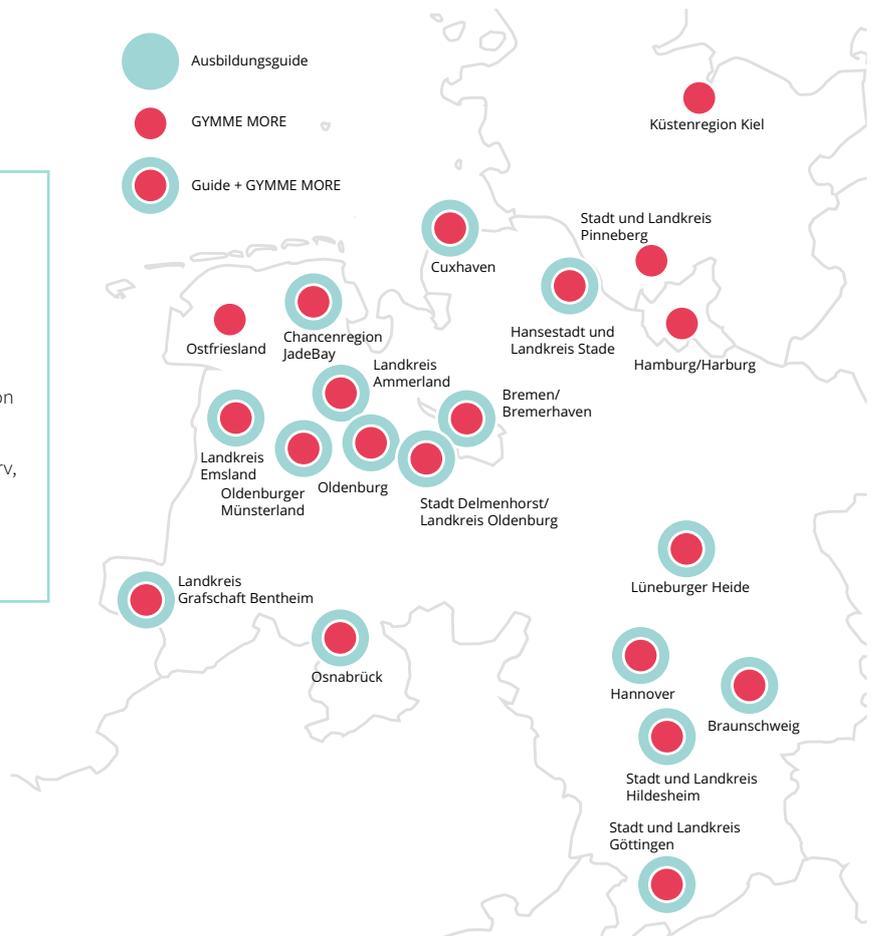
Erscheinung: Jährlich

Verteiler:

- Ausbildungsguides an Praktikums- und Abgangsklassen der allgemeinbildenden Schulen, GYMME MORE an allgemeinbildenden und beruflichen Gymnasien, in der Region
- Bereitstellung der digitalen Version für die Einspielung in das jeweilige Schultool (Intranet wie IServ, Moodle oder itslearning)
- Auslage/Verwendung bei der Bundesagentur für Arbeit und im BIZ

GYMMEMORE.de

AUSBILDUNGSGUIDE.de



Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Unternehmensporträt-Verkauf



Philipp Stritzel
Tel. 0441 9353-151
philipp.stritzel@schluetersche.de

Verlag

schlütersche Ausbildungsmedien
Eine Abteilung der Kommunikation & Wirtschaft GmbH.
Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe.
Baumschulenweg 28, 26127 Oldenburg
Tel. 0441 9353-0, ratgeber@schluetersche.de
ausbildungsmedien.de

schlütersche